PSP 5.2 - Public Relations

**Version:**  1.1.1

**Datum:** 10.05.2020

**Status:** Durchgeführt

**Verantwortlicher:** Hussein Farzi

**Dauer:**  3 Tage

**Final Termin**: 13.05.2020

Beschreibung

Wie wird der Erfolg der Messe nach Abschluss kommuniziert?

Ergebnisse

Der Erfolg der Tagung soll nach dem Abschluss mit einem kurzen Bericht, öffentlich kommuniziert werden. Die Kommunikation würde auch mit unserer Marketing Agentur abgesprochen werden.

Aktivitäten und Leistungsbeschreibung

Da die Tagung noch nicht stattgefunden hat, gibt es noch keine Aktivitäten.

Voraussetzung und Abhängigkeiten / Schnittstellen

-

Beteiligte Ressourcen

-

Anlagen

-